

وزارة التعليم العالي و البحث العلمي
كلية العلوم الاجتماعية
قسم مابعد التدرج علم الاجتماع الاتصال

مشروع الماجستير: تكنولوجيا الاتصال و التغير الاجتماعي

تقديم الاستمارة للبحث الميداني

هذا البحث عبارة عن دراسة ميدانية من إعداد الطالبة بن قدا درة جازية في إطار مذكرة تخرج لنيل شهادة الماجستير ، الموسومة باستراتيجيات الاتصال و الثقافة الاستهلاكية في الجزائر: إستراتيجية اتصال "جمعية حماية المستهلك" نموذجاً . تحت إشراف الدكتور عبد الإله عبد القادر . تسعى إلى دراسة سلوك المستهلك من خلال عاداته الشرائية و كذا ثقافته الاستهلاكية من خلال الوقوف على العلاقة بين استراتيجيات الاتصال لحماية المستهلك و الاستهلاك في المجتمع الجزائري .

تتخذ هذه الدراسة في جانبها التطبيقي جمعية حماية المستهلك - تؤدي دور فعال في الدول المتقدمة لتحقيق حماية للمستهلك - التي لها احتكاك مباشر من حيث حركتها الاجتماعية اتجاه التشريعات الخاصة بحقوق حماية المستهلك من جهة و بحركة السوق الاجتماعية و الاقتصادية و ما تشهدها من تغيرات ، حيث نسعى من خلال هذه المتغيرات إلى معرفة دور الاتصال المخطط و الحركات الاجتماعية

(الحركات الجموعية) في اتخاذ قرار الشراء و ترشيد السلوك الاستهلاكي نحو ثقافة تحقق حماية اكبر للمستهلك .

إن المعطيات التي نحصلها من خلال الإجابة عن أسئلة الاستمارة لن تستغل إلا في إطار البحث العلمي الأكاديمي و لن يتم توجيهها إلى أي غرض شخصي آخر .
في الأخير ارجوا أن تتقبلوا تحيات الباحثة مع خالص تشكرا ته لمشاركتكم في ملأ الاستمارة و المساعدة في إعداد البحث و إتمامه .

من أعداد الطالبة
بن قدا درة جازية
تحت إشراف
د/ عبد الإله عبد القادر

الاستمارة رقم :

المحور الأول : بيانات عامة عن المبحوث .

1_ السن: _____

2_ الجنس : _____

☐ ذكر ☐ أنثى

3_ المستوى الدراسي: بدون مستوى ☐ ابتدائي ☐ متوسط ☐

☐ جامعي ☐ ثانوي

4_ المهنة:

5_ مكان الإقامة (الحي) :

.....

6_ هل أنت منخرط في أي جمعية ؟ ☐ نعم ☐ لا

المحور الثاني: علاقة المبحوث بوسائل الاتصال و الإعلام

7_ ما هي وسائل الإعلام والاتصال التي تتعامل معها: (سؤال يحتمل عدة إجابات).

<input type="checkbox"/>	المجلات	<input type="checkbox"/>	الجرائد
<input type="checkbox"/>	الإذاعة	<input type="checkbox"/>	التلفزيون
<input type="checkbox"/>	الانترنت	<input type="checkbox"/>	المسرح
		<input type="checkbox"/>	الهاتف النقال

8_ هل أنت من القراء الدائمين للجرائد : دائما ☐ غالبا ☐ أحيانا ☐ أبداً ☐

9_ ما نوع هذه الجرائد : ☐ وطنية ☐ محلية

10_ هل أنت من قراء المجلات : أبداً ☐ غالبا ☐ أحيانا ☐ أبداً ☐

11- ما نوع المجلات التي أنت وفي لها : ☐ محلية ☐ وطنية

12_ هل أنت من مستمعي الإذاعة المحلية (مستغاثم) : ☐ نعم ☐ لا

13_ ماهي البرامج الإذاعية التي تستمع إليها ؟

14_ هل تملك اشتراك عبر شبكة الانترنت في مترك ☐ نعم ☐ لا

15_ هل تحسن استعمال شبكة الانترنت ☐ نعم ☐ لا

16_ هل تملك هاتف نقال ☐ نعم ☐ لا

17_ هل أنت من متبعي التلفزيون الجزائري ☐ نعم ☐ لا

18_ هل تلفت انتباهك الملصقات في الشوارع ☐ نعم ☐ لا

19_ هل تقف لقراءة ملصقة بالشارع ؟ ☐ نعم ☐ لا

المحور الثالث: المستهلك و فعل الشراء

20_ من أين تشتري السلع التالية : (سؤال يحتمل عدة إجابات).

مواد غذائية : ☐ سوق ☐ دكان ☐ من الباعة المتجولين ☐

مواد التنظيف (الجسم، المنزل) : ☐ سوق ☐ دكان ☐ الباعة المتجولين ☐

مواد التجميل : ☐ سوق ☐ دكان ☐ من الباعة المتجولين ☐

من أين تشتري الخضرو الفواكه: ☐ سوق ☐ دكان ☐ من الباعة المتجولين ☐

أذكر اسم الأسواق التي تتعامل معها كثيرا في مدينة مستغاثم؟

21_ هل الإشهار من المصادر التي تعتمد عليها في الحصول على المعلومات و الخصائص

المتعلقة بالسلع التي تريد شرائها ؟ ☐ نعم ☐ لا

22_ ماهي وسائل الإعلام التي تزودك بالمعلومات حول ما تستهلكه من سلع وخدمات ؟

23- أنت من يقوم بفعل الشراء ؟ ☐ نعم ☐ لا

فعل الشراء للاستعمال : ☐ الشخصي ☐ العائلي ☐ معاً

24- هل أنت من يتخذ قرار الشراء : ☐ أبداً ☐ غالباً ☐ أحياناً ☐ دائماً

25- على ماذا تعتمد في اختيار السلعة التي ترغب في شرائها : (سؤال يحتمل عدة إجابات)

☐ الثمن ☐ الجودة ☐ رأي الآخرين

26- هل تحسن التفريق بين السلع الحقيقية و المزيفة ؟ نعم ☐ لا ☐

27- هل تعرضت أثناء الشراء يوماً إلى ضرر نعم ☐ لا ☐

معنوي ☐ صحي ☐ مادي ☐

أجب عن هذا السؤال بأكثر من اقتراح .

28- كيف تصرفت حينها ؟

.....

29- ماهي الإجراءات التي تتخذها اتجاه البائع ؟

.....

30- هل يمكن أن تتقدم بشكوى ضده ؟ نعم ☐ لا ☐

31- لمن تقدم هذه الشكوى ؟

.....

32- إن كانت الإجابة لا فلماذا ؟.....

.....

33- في حالة رفض البائع بيعك سلعة ماذا تفعل ؟

.....

34- في حالة شراء سلعة و اكتشفت أنها ليست صالحة ماذا تفعل ؟

.....

35- هل سمعت عن إصابات لتسمم غذائي في مدينتك ؟ نعم ☐ لا ☐

في حالة الإجابة بنعم كيف سمعت عنها ؟ وسائل الإعلام ☐ من الشارع ☐

أخرى أذكرها.....

.....

المحور الرابع : العلاقة بين المستهلك و نشاطات جمعية حماية المستهلك .

36_ هل توجد جمعية لحماية المستهلك بمدينة مستغانم ؟ ☐ نعم ☐ لا ☐

37_ كيف علمت بوجود هذه الجمعية ؟

.....

38_ أين يقع مقرها ؟

39_ هل سبق لك الاتصال بهذه الجمعية ؟ ☐ نعم ☐ لا ☐

40_ لماذا اتصلت بها ؟

.....

41_ كيف اتصلت بها ؟ ☐ اتصال شخصي ☐ الهاتف

42_ هل اتصلت بك الجمعية ؟ ☐ نعم ☐ لا ☐

43_ من خلال أي نشاط اتصلت بك الجمعية ؟

.....

44_ في حالة ضرر معنوي، صحي أو مادي هل يمكن أن تطلب المساعدة و التوجيه من

جمعية حماية المستهلك ؟ ☐ نعم ☐ لا ☐

في حالة الإجابة بلا، علل

لماذا؟.....

45_ هل تعلم على ماينص قانون حماية المستهلك ؟ ☐ نعم ☐ لا ☐

في حالة الإجابة بنعم، أين وكيف علمت بنص هذا القانون ؟

.....

.....

إن كانت الإجابة بلا، علل لماذا لم تسمع عن هذا القانون لحد الآن ؟

مؤشرات الدراسة الاستطلاعية للاستثمار

إن الدراسة الاستطلاعية تسمح للباحث بالوقوف على النقائص التي وردت في الاستثمار من أجل تعديلها من خلال زيادة عدد الأسئلة أو الإنقاص منها. لذلك نشكر لك بعد الاطلاع على مقدمة الاستثمار و الأسئلة المكونة لمحاورها الإجابة عن الأسئلة التالية.

01- هل مقدمة الاستثمار تعطي لك نظرة شاملة عن الموضوع نعم / لا

02- هل أسئلة الاستثمار مفهومة النسبة إليك نعم / لا

03- هل المفاهيم المعتمدة في الأسئلة واضحة بالنسبة إليك نعم / لا

04- هل ترى أن هذه الأسئلة ملائمة للموضوع المعالج نعم / لا

05- ما هي ملاحظات الملاحظات المقدمة حول

الاستثمار.....

.....

.....

.....

06- هل تقسيم الاستثمار إلى أربع محاور كاف نعم / لا

07- هل هناك تناسق بين الأسئلة المشكلة لكل محور نعم / لا

08- هل هناك تناسق بين المحاور الأربعة للاستثمار نعم / لا

09- هل ترى إن الأسئلة كافية للوصول إلى أهداف البحث نعم / لا

10- هل الاقتراحات النسبة للأسئلة المغلقة كافية نعم / لا

11 ما هي الأسئلة التي تقترحها لإكمال الاستثمار . نعم / لا

-01

-02

03